

PLA ESTRATÈGIC HORITZÓ 2030

MARÇ 2023

Nkip Consulting va dinamitzar, durant el mes de febrer i març, tres sessions de treball per realitzar el Pla Estratègic Horitzó 2030, definint i establint la missió, visió, valors, eixos i objectius estratègics de la Fundació per a la Docència Sant Llàtzer.

Les persones participants representaven totes les àrees, serveis i línies de formació de l'Entitat.

A continuació, es presenten els resultats del treball realitzat en aquestes sessions:

Missió	04
Visió	04
Valors	04
Eixos i Objectius Estratègics	05
Annex 1	07
Annex 2	08

1. MISSIÓ

Som una institució docent, humanista i innovadora amb una trajectòria consolidada, dedicada a la formació, investigació i transferència del coneixement a les persones en els àmbits de salut, social i benestar de la societat.

2. VISIÓ

Volem créixer en docència, generació i transferència del coneixement amb estudiants actius en l'aprenentatge al llarg de la vida per donar resposta a les necessitats de les persones i la comunitat, compromesa amb el territori, sostenible i socialment responsable.

3. VALORS*



(*) A l'Annex 1, es troba informació per a treballar la definició de cadascun d'aquests valors tenint en compte altres valors que van sorgir en la sessió de treball però que van ser menys votats (escrits en color blau) i aprofitant també idees que aporta Nkip (escrites en color negre) per a establir la definició de cada valor de la FDSLL.

4. EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Per establir els eixos i els objectius estratègics, es va tenir en compte la següent informació:

- L'informe realitzat de la sessió d'avaluació del pla estratègic 2017 – 2022 amb les puntuacions i comentaris realitzats en aquella sessió.
- L'informe realitzat d'Anàlisi DAFO amb les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats que es van resumir, ressaltar i escollir. Un cop marcades aquestes idees, es va realitzar un anàlisi CARE en el que es va treballar com Corregir les debilitats, com Afrontar les amenaces, com Reforçar les fortaleses i com Explotar les oportunitats.

Després del procés d'anàlisi i agrupació dels objectius (**), es van sintetitzar en els següents Eixos del Pla Estratègic Horitzó 2030:

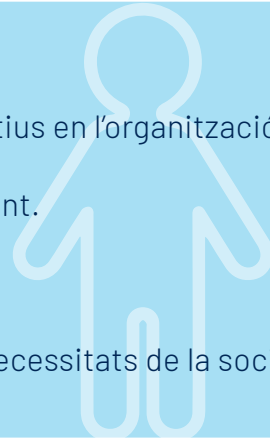


PLA ESTRATÈGIC HORIZÓ 2030

Per a cada Eix Estratègic, es van establir els següents Objectius Estratègics del Pla Estratègic Horitzó 2030:

I. PERSONES

1. Impulsar el rol dels/les estudiants com agents actius en l'organització.
2. Promoure l'atracció i el desenvolupament del talent.
3. Enfortir la cultura institucional.
4. Créixer en oferta formativa que respongui a les necessitats de la societat.



II. CONEIXEMENT

5. Garantir i ampliar la docència de qualitat.
6. Consolidar la generació i transferència del coneixement i innovació.



III. SOSTENIBILITAT

7. Promoure la internacionalització.
8. Proveir un entorn saludable, segur i inclusiu.
9. Impulsar i enfortir les aliances i relacions institucionals.
10. Assegurar la sostenibilitat econòmica i la responsabilitat social.



ANNEX 1. Informació per treballar els Valors

PARAULES PER A INSPIRAR EN LA DEFINICIÓ DE VALORS

RESPECTE: **Tolerància.** Reconèixer i apreciar. Comprendre interessos i necessitats dels altres. Acceptar punts de vista aliens. Valorar les opinions i creences alienes.

COMPROMÍS: **Responsabilitat.** Prendre consciència i complir amb una tasca, projecte i/o promesa. Complir amb el que es diu. Maduresa per assumir responsabilitats i obligacions. Promou la confiança i l'interès. Qualitat, excel·lència. Millora i desenvolupament.

HUMANISME: **Solidaritat (igualtat). Inclusivitat. Estimació. Generositat. Llibertat.** Ajuda / Suport. Empatia / Mostrar compassió. Cuidar (salut física, mental i social). Creixement / Aprenentatge. Escolta activa / Comunicació clara i oberta. Autoconsciència. Diversitat. Equilibri treball i vida personal. Ser un model a seguir.

SENSIBILITAT SOCIAL: **Gaudi. Creativitat. Mirada Reflexiva.** Identificar, percebre i entendre senyals i contestar en interaccions socials (comunicació). Entendre sentiments i pensaments d'altres. Coneixement de les normes socials i la seva aplicació. Percebre i comprendre l'estat d'ànim, el mode de ser i actuar de les persones i respondre adequadament. Intel·ligència social i emocional.

PROXIMITAT: Confiança. Afinitat. Entorn. Comunitat. Comoditat. KM 0. Local. Unitat.

ÈTICA: **Honestedat.** Correcte. Decent. Regles morals. Principis i normes que guien la conducta. Educació.

ANNEX 2. Eixos i Agrupacions d'Objectius

EIX ESTRATÈGIC I: PERSONES

1. Impulsar el rol dels/les estudiants com agents actius en l'organització

Participació més activa dels/les estudiants en generació i transferència del coneixement, en el campus Terrassa i campus EUIT, en activitats... Fomentar la vinculació i l'associacionisme dels/les estudiants i l'alumni. Millorar el compromís en la participació dels/les estudiants en els diferents òrgans institucionals.

2. Promoure l'atracció i el desenvolupament del talent

Estudiar un model de carrera professional del PTGAS i la seva viabilitat. Estudiar un model de contractació de col·laboradors i la seva viabilitat. Realitzar entrevistes de sortida per analitzar els motius i l'entorn i fer un registre d'això. Dinàmiques d'equip, més activitats fora (mínim una a l'any). Professionalització i especialització de les persones per donar un servei de més qualitat.

3. Enfortir la cultura institucional

Potenciar la comunicació i establir un pla de comunicació intern i extern. Anticipar i planificar calendari d'activitats. Decisions àgils (metodologia Agile i de gestió de reunions). Millorar i unificar la metodologia de treball. Treballar per reduir el risc psicosocial. Iniciatives d'acompanyament psicològic i professional als professionals (per incrementar el benestar).

4. Créixer en oferta formativa que respongui a les necessitats de la societat

Enfortir el reconeixement de marca i aprofitar la nova marca amb la projecció de noves línies. Tenir una web ràpida, atractiva, agradable, amb informació actualitzada i clau. Treballar més l'eix diferencial de la FDSLL. Definir i operativitzar l'atenció personalitzada. Créixer en oferta formativa ampliant el catàleg en funció de les necessitats socials, de salut i benestar. Potenciar més la formació online i diversificar-la. Aprofitar els canvis legislatius que ofereixen l'ampliació d'oferta formativa de tipus professionalitzador (centres integrals). Col·laborar en la creació conjunta d'oferta formativa amb els centres de pràctiques. Continuar tenint cura del boca orella (estudiants i alumni). Oferir un segell de formació d'aportació pròpia.

EIX ESTRATÈGIC II: CONEIXEMENT

5. Garantir i ampliar la docència de qualitat

Garantir la docència de qualitat. Promoure l'aprenentatge i l'ocupabilitat al llarg de la vida. Ampliar l'oferta en competències transversals, socioemocionals i identitàries (lideratge, innovació, resiliència, benestar emocional, etc.) per diferenciar-nos de la competència. Mantenir i millorar les eines de gestió de la valoració de la satisfacció en l'àrea docent. Oferir assignatures i activitats compartides.

6. Consolidar la generació i transferència del coneixement i innovació

Enfortir i consolidar la generació i transferència del coneixement i innovació. Elaborar un pla d'acció destinat a fer competitiu l'investigador i implantar-ho. Fomentar l'acreditació del PDI actual i la contractació futura de PDI acreditat. Professorat amb carrera reconeguda i acreditada. Enfortir la valoració de l'assoliment dels compromisos vinculats a la dedicació de la recerca.

EIX ESTRATÈGIC III: SOSTENIBILITAT

7. Promoure la internacionalització

Potenciar els intercanvis dels/les estudiants, professorat i PDI afegint PTGAS en l'objectiu d'internacionalització i establir vincles i aliances. Afavorir les sortides per generar contactes i oportunitats (recerca, formació, etc.) a Europa i a països de parla hispànica.

8. Proveir un entorn saludable, segur i inclusiu

Ampliar, adequar i actualitzar la infraestructura i la tecnologia. Promoure la cultura digital i la ciberseguretat. ESILAB: reforçar l'organització i manteniment de l'ordre de les instal·lacions/material. Afavorir un entorn saludable, segur i inclusiu.

9. Impulsar i enfortir les aliances i relacions institucionals

Fomentar la promoció dels estudis i insistir a les institucions responsables de les professions (col·legi professional, universitat, departament de salut...) per generar la necessitat d'incrementar els/les estudiants i futurs/es professionals. Consolidar, ampliar i enfortir les relacions amb els partners. Promoure aportacions, recursos econòmics i ajuts de partners. Estar més presents a la societat (premsa, suport destinat a comunitat...) i a les activitats i propostes de la ciutat de Terrassa. Polítiques de territori: ser una entitat decisiva, tenir vot. Treballar per tenir un espai vinculat a les participacions en les polítiques públiques (ajuntament, la generalitat..., en tots els seus departament). Donar més usos a l'ESILAB. Establir un pla de relacions institucionals i invertir recursos econòmics per a la contraprestació. Enfortir i millorar la xarxa de col·laboració UAB (problema institucional). Donar visibilitat i potenciar la connexió amb el propi campus universitari i Ensenyament de Terrassa.

10. Assegurar la sostenibilitat econòmica i la responsabilitat social

Institució amb sensibilitat per a la regulació econòmica de la matrícula: preus ajustats, beques, finançament. Implementar les accions definides en el pla d'igualtat. Enfortir, consolidar i potenciar la gestió de la qualitat. ODS. Recurs per la comunitat.

Amb la col·laboració de

